



DANIBEBA.COM

Rezultati marketinških aktivnosti TIJEKOM Online sajma Dani beba

Period: 04. 04. – 11. 04. 2022.

Broj dana: 8

Izvor izvještavanja: Google Analytics (Universal)

Dodatno: Rezultati Facebook, Instagram i Google oglasa

MALA NAPOMENA:

Apple uređaji (iPhone, Mac...) mogu onemogućiti praćenje dijela podataka. S obzirom da ~15% korisnika dolazi preko tih uređaja, postoji mogućnost da su niže navedene brojke UMANJENE za taj isti postotak!

Posjetitelji

Ukupan broj posjetitelja unutar promatranog perioda.



17.428

posjetitelja

View: danibeba.com Svi podaci web-lokacije

Pregledi Stranice

Ukupan broj pregleda stranice unutar promatranog perioda.



58.744

pregleda stranice

View: danibeba.com Svi podaci web-lokacije

Pregledi Podstranica Izlagača

Ukupan broj pregleda podstranica naših partnera (izlagača).



52.579

pageview_partneri

Segment: SG -2021: Sesije ->pageview_partneri

Klikovi na Proizvode Izlagača

Ukupan broj klikova na izlazne linkove prema web stranicama naših partnera (Više na... / Vidiviše...).



47.029

klik_na_proizvod_partnera

Segment: SG -2021: Sesije ->klik_na_proizvod_partnera

Rezultati FB / IG Oglasa



Doseg korisnika

76.400



Pojavljivanje oglasa

477.480



Izlazni klikovi

5.043

Source: Custom data

Rezultati GOOGLE Oglasa



Pojavljivanje oglasa

3.052.494



Klikovi

17.769

Source: Custom data

Izvori Prometa na danibeba.com

Source medium	Users	Sessions	Page views
google / cpc	10.568	13.337	16.733
facebook / cpc	4.042	4.849	24.948
google / organic	1.140	1.854	8.669
newsletter / fcm	742	1.066	4.026
(direct) / (none)	371	492	1.461
lm.facebook.com / referral	149	167	792
m.facebook.com / referral	131	145	550
l.facebook.com / referral	84	104	778
facebook.com / referral	23	23	23
instagram.com / referral	2	2	35
l.instagram.com / referral	1	1	1
newsletter / mediteranija_crm	1	1	1

 View: danibeba.com Svi podaci web-lokacije